



ALLE 11 SEITEN VERLIEBT SICH EIN VERBRAUCHER IN EINE MARKE.

#DARUMMARKENMEDIEN

Wir Markenmedien sind für unsere Nutzer das, was Marken für Verbraucher sind: Ausdruck einer engen und aufrichtigen Beziehung. Unser Qualitätsverständnis ist so hoch wie bei jedem anderen Markenartikel auch. Und noch etwas gehört zu unseren unverwechselbaren Kennzeichen: Die Begeisterung, mit der wir gemacht und gelesen werden. Klassisch und digital. Das alles sind handfeste Vorteile für Werbekunden und deren Wertschöpfung. **Mehr Informationen unter www.editorial.media**

DIE MARKENMEDIEN IM

VDZ

Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger