



DER SCHNELLSTE WEG ZWISCHEN MARKE UND NACHFRAGE.

#DARUMMARKENMEDIEN

Bei uns Markenmedien geht alles etwas schneller. Während anderswo die Kontaktaufnahme zwischen Marken und Verbrauchern oft zaghaft in Bewegung kommt, sind Leserschaft und Leidenschaft bei uns deckungsgleich. Klassisch und digital. Das ist deshalb so, weil bei uns Markenmedien die Zielgruppen mit im Cockpit sitzen, wenn wir produziert werden. So viel Engagement kann selbst KPI-getriebenen Werbekunden nicht verborgen bleiben. **Mehr Informationen unter www.editorial.media**

DIE MARKENMEDIEN IM

VDZ

Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger