



WIE TINDER. NUR FÜR MARKEN UND VERBRAUCHER.

#DARUMMARKENMEDIEN

Was Marken auszeichnet, gilt auch für uns Markenmedien. Unsere Leistung dient der intensiven Pflege von Beziehungen. In unserem Fall die mit unseren Nutzern. Mit regelmäßigen Flirts schaffen wir die Grundlage für tiefes Vertrauen. Nicht selten über Jahre, manchmal sogar für Jahrzehnte. Klassisch und digital. Begegnungen, die wir für unsere Werbekunden mit Verbrauchern initiieren, sind daher Investitionen in Nachhaltigkeit.

Mehr Informationen unter www.editorial.media

DIE MARKENMEDIEN IM

VDZ

Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger