



MARKENMEDIEN HALTEN MARKEN FIT

#DARUMMARKENMEDIEN

Markenmedien bieten hochwertige Umfelder mit einem rundum positiven Lebensgefühl. Das führt zu hohem Involvement bei der Leserschaft und einem großen Vertrauen in die Inhalte – ideale Voraussetzungen für valide Kaufimpulse! Ob klassisch oder digital. Dabei sorgen Gesundheitsthemen nicht nur für das Wohlbefinden der Leserinnen und Leser, sondern halten als Impulsgeber auch Marken langfristig in Form.

Mehr Informationen unter www.editorial.media

DIE MARKENMEDIEN IM

VDZ

Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger