



MARKE UND USER, DAS IST WIE PERFEKTES PAIRING.

#DARUMMARKENMEDIEN

Uns Markenmedien wird ein enges Verhältnis zur Leserschaft nachgesagt. Manchmal schon über Jahrzehnte. Den Grund liefern Inhalte und deren Aufbereitung. Ihr Nutzwert ist anerkannt. Er bringt mit jeder Ausgabe die Lesenden weiter. Klassisch und digital. Das beflügelt auch unsere Qualität als Werbeträger. Denn wenn sich journalistische Beiträge und Empfänger so gut miteinander verstehen, geht es auch mit kommerziellen Angeboten zack-zack. **Mehr Informationen unter www.editorial.media**

DIE MARKENMEDIEN IM

VDZ

Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger